

Taller de Estrategia de Posicionamiento Profesional

CÓMO DESARROLLAR y COMUNICAR TU MARCA PERSONAL

Miércoles 26 de noviembre de 2014

17:00 h.- Recepción

17:15 h.- Presentación

17.30 h.- Sesión de trabajo con **Andrés Pérez Ortega***

19.30 h.- Fin de la sesión

Lugar:	Salón de Actos de la Asociación de la Prensa de Cádiz (c/ Ancha, 6. Cádiz - 11001)
Organizan:	Asociación de la Prensa de Cádiz Asociación para el Progreso de la Comunicación
Patrocina:	La Caixa
Dirigido a:	Comunicadores, periodistas, empresarios, autónomos, agencias de publicidad y marketing
Inscripción:	Por mail a: info@apcnet.org
Matrícula:	Gratis. Reserva de plaza por mail hasta completar el aforo.

***Andrés Pérez Ortega:**

Madrileño de nacimiento (1967) y alicantino de adopción.

Químico por la Universidad Autónoma de Madrid. MBA por ICADE. Especialista en desarrollo de marcas.

Durante 15 años fue responsable de Compras, Logística y Desarrollo de producto en REPSOL, Quaker Oats, Carrefour, Lucent Technologies o el Grupo ONCE.

Ha desarrollado e introducido el concepto de Marca Personal y de Posicionamiento Profesional en España.

Pionero y uno de los principales expertos en Estrategia y Branding Personal en España y Latinoamérica. Desde 2004 asesora a empresas y profesionales e imparte conferencias, cursos, seminarios y consultoría.

Es el creador de la web de referencia en español sobre Estrategias de Posicionamiento Personal y Profesional (www.brandingpersonal.com)

Autor de algunos de los libros de referencia sobre posicionamiento personal MARCA PERSONAL (ESIC), EXPERTOLOGÍA (Alienta), TE VAN A OÍR (Alienta) y MARCA PERSONAL PARA DUMMIES.

