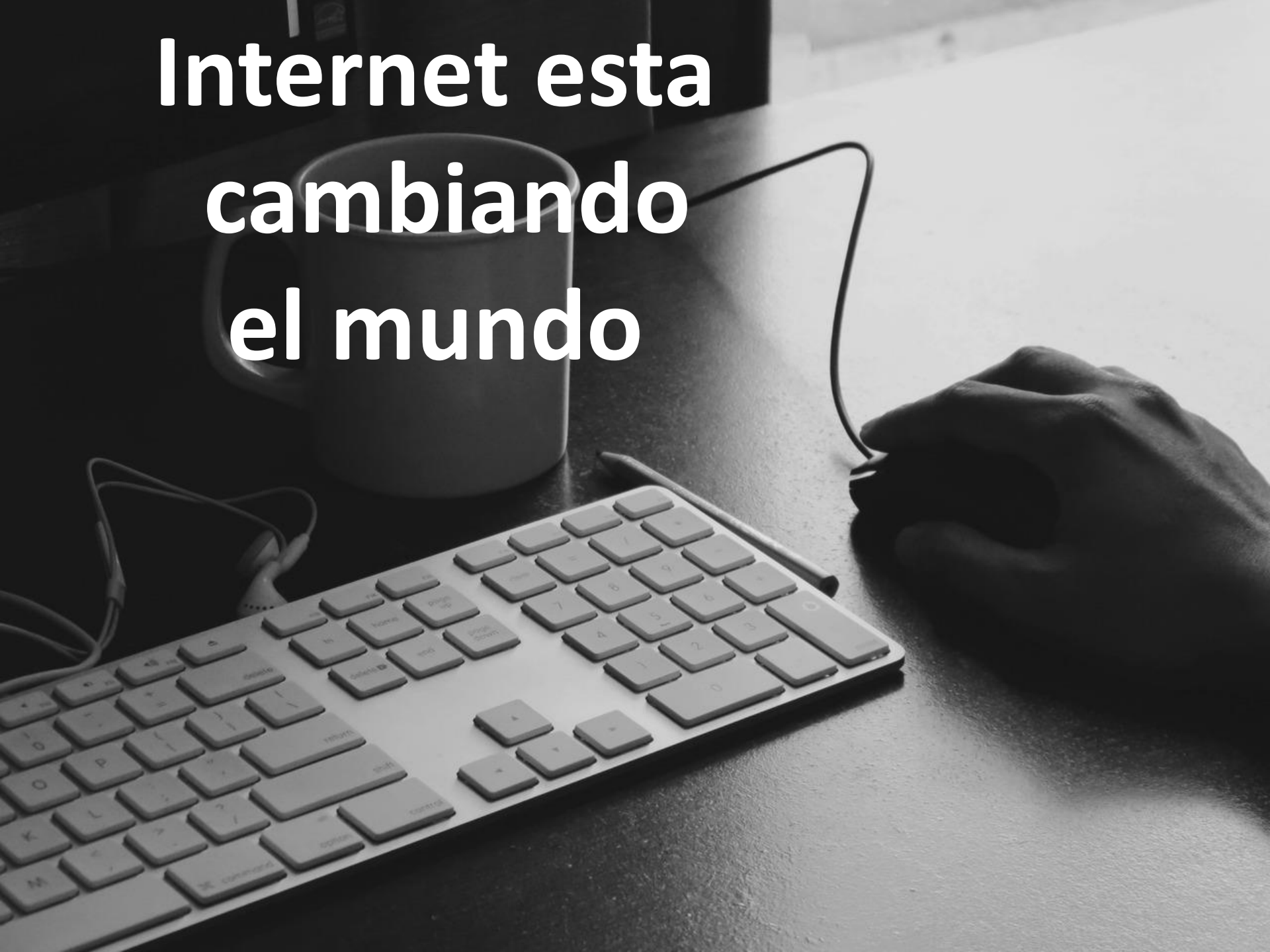


Taller Social Media & Fincas 2.0



**Internet esta
cambiando
el mundo**





**Internet esta
cambiando
la ATC**

No es una época de cambios,
es un cambio de época



El que os habla ...



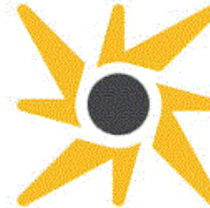
- ☑ Javier Camacho
- ☑ Emprendedor remasterizado
- ☑ Doctorando en Web 2.0 en la Us Sevilla
- ☑ Consultor, Formador y Sherpa 2.0
- ☑ ... y estudiante siempre

1



SOLOMO

Google+



2



Móvil



3



Tendencias



4



Redes Sociales



Algunos retos ...

- ✓ Creatividad
- ✓ Staff
- ✓ Microclientes
- ✓ ATC 2.0
- ✓ Plan de Social Media

Taller Social Media & Fincas 2.0



1



SOLOMO

Google+



CONSUMER BAROMETER

Los españoles no solo se conectan a Internet, sino que viven en Internet

81% de los españoles que se conectan a la web lo hacen a través de un móvil

Google



Actualmente, los españoles están más conectados, dependen más de Internet para comprar

Internet se utilizó en el

57% de las compra³



El hecho de “vivir online” también ha cambiado el comportamiento de visualización en España

Con los dispositivos móviles, es posible ver vídeos online más a menudo.

Los usuarios ven vídeos online una vez a la semana o más en un:



56%

smartphone⁶



53%

ordenador⁷



47%

tablet⁸



¿Estás ofreciendo lo que buscan a los consumidores que “viven en Internet”?

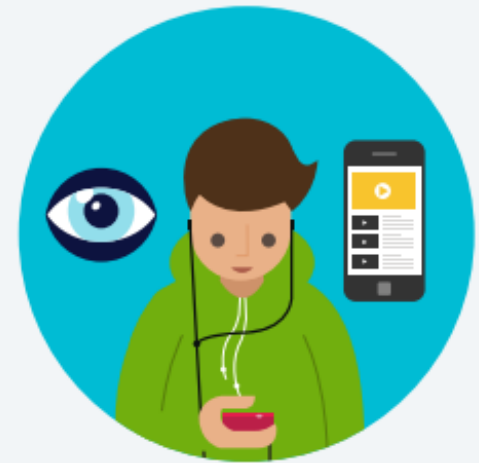
¿Estás dando a los compradores locales lo que necesitan?



¿Estás pensando de manera internacional?



¿Estás aprovechando la oportunidad de conectar con una audiencia altamente comprometida?



**Hemos cambiado
el foco ... ahora miramos
hacia abajo**



Nos hemos hecho SoLoMo



+



+



Social


Local

Mobile

¿ Donde me buscan los clientes ?



¿ Donde me buscan los clientes ?



Web Noticias Maps Imágenes Vídeos Más ▾ Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 29.500 resultados (0,49 segundos)

administradores de fincas - Solicite Presupuestos SEVILLA
Anuncio www.presupuestosadministracionfincas.es/ ▾
Profesionales a su Servicio

administradores fincas - Administracion de Fincas Sevilla
Anuncio i71745.wix.com/guadalquivirfincas ▾
Reduzca gastos de su comunidad

Colegio Terrotorial de Administradores de Fincas de Cádiz
www.cafcadiz.com/ ▾
EL COLEGIO ... 26/05/2015 Los administradores de fincas de Cádiz y los notarios se unen para ... 14/05/2015 | FORO SABADELL PROFESSIONAL EN CÁDIZ

Registro de colegiados Registro de colegiados ... 11402-- JEREZ DE LA FRONTERA, LDO.	Carta de servicios al ciudada... Carta de servicios al ciudadano. El Colegio de Administradores de ...
Requisitos para la colegiación Requisitos para la colegiación de Administrador de Fincas. Para ...	Contacto Contacto. Su mensaje ha sido enviado con éxito ...
Localizacion Inicio El Colegio Noticias Localizacion Contacto. EL ...	Noticias NOTICIAS. 23/07/2015 El Consejo Andaluz AA. FF. denuncia ...

[Más resultados de cafcadiz.com »](#)

ATC 2.0



La emergencia 2.0



Cultura 2.0 en la nueva era digital



No es una técnica ...
es una actitud



Pilar fundamental son las **personas
... que dan sentido a todo**



Formación para no caer en la ... **deformación**



Cultura 2.0



Taller Social Media & Fincas 2.0



2



Móvil

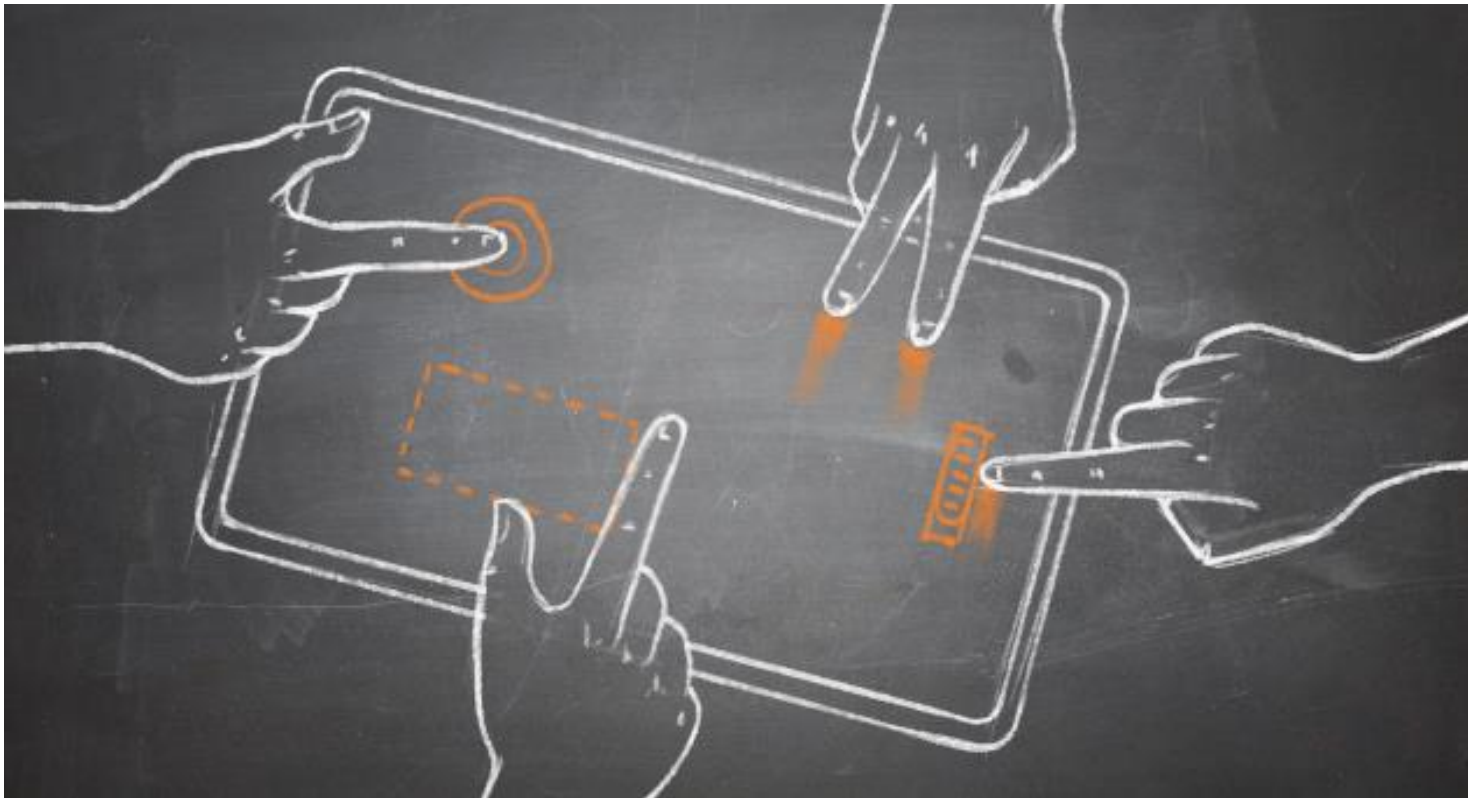


**50 % de las
búsquedas en
GOOGLE ... son
hechas desde un
móvil**



Fuente: ONTSI (red.es)

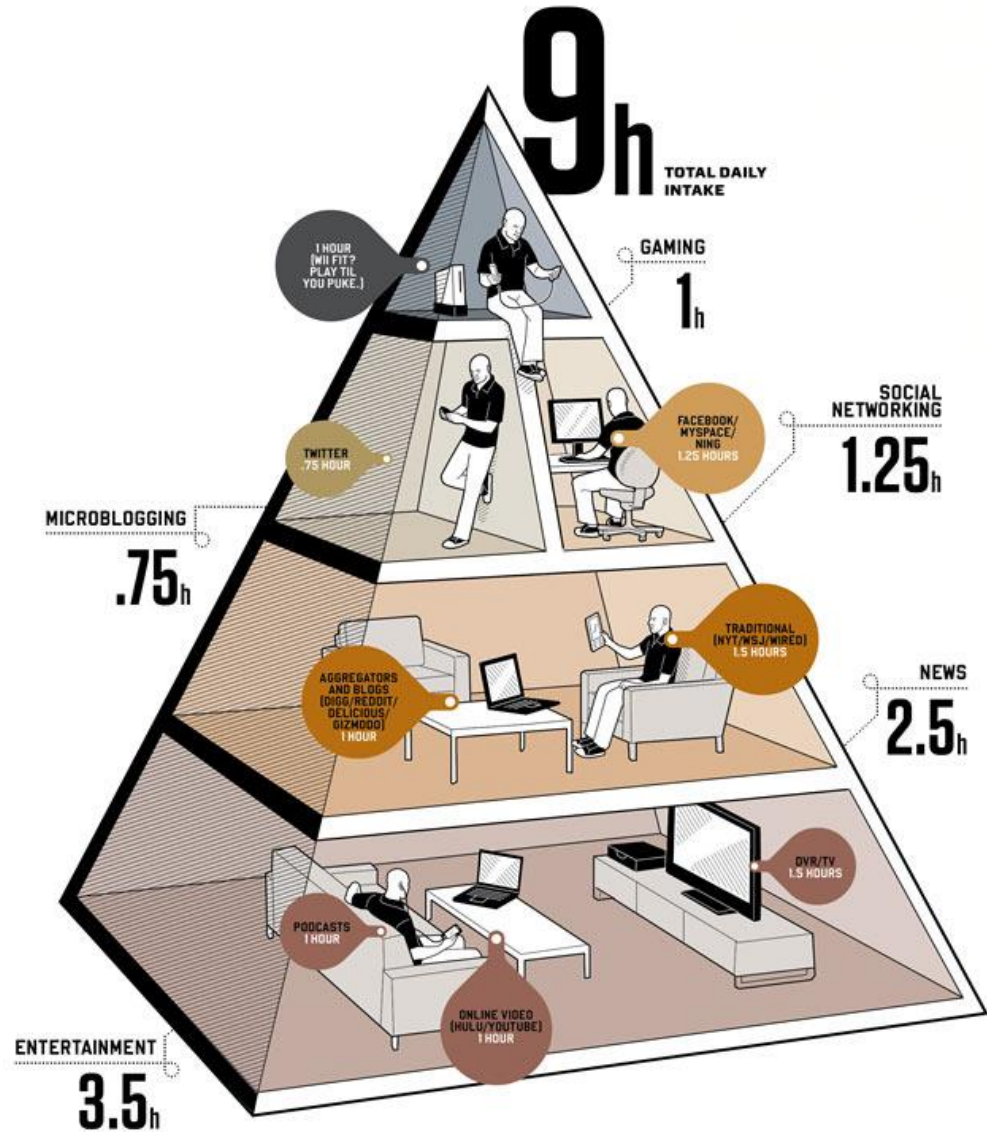
Webs para **personas**,
que son quienes compran,
... no para **máquinas**



Omnipresencia digital



El cliente está 9 horas al día en la red



El cliente del **presente** ... no del futuro





Brokalia

RM DIVERSOS, CORREDURIA DE SEGUROS, SL - 28 de enero de 2015 - Sin clasificar
Herramientas

Instalar

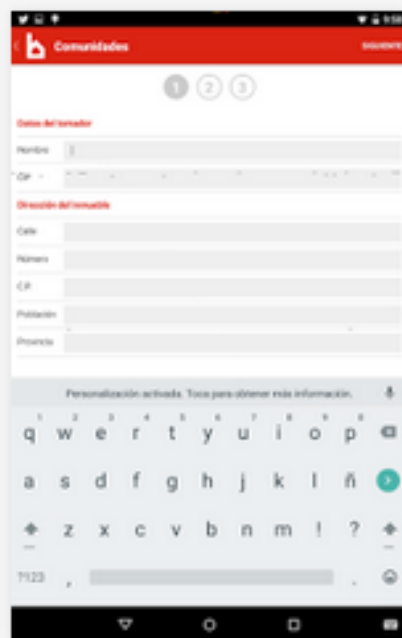
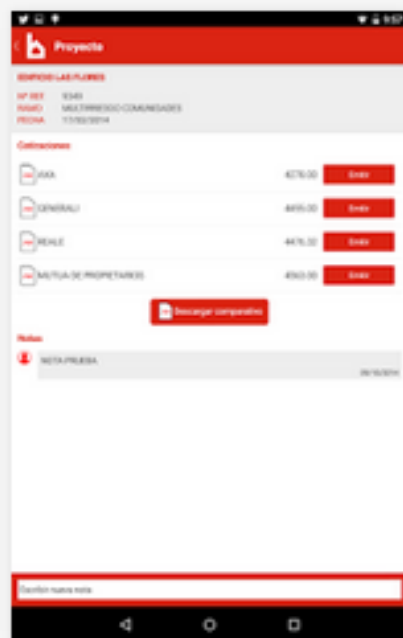
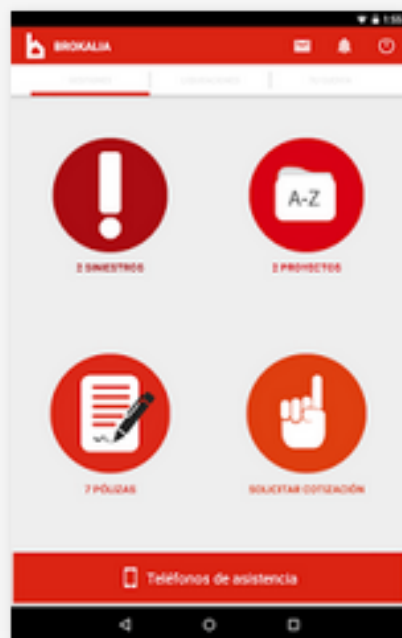


Añadir a la lista de deseos

No tienes dispositivos

★★★★★ (4)

+2 Recomendar esto en Google

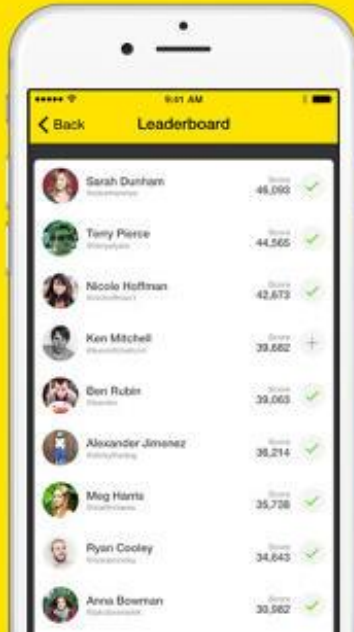


Una oportunidad ... Video streaming

Meerkat
Instantly stream live video
to your Twitter followers.

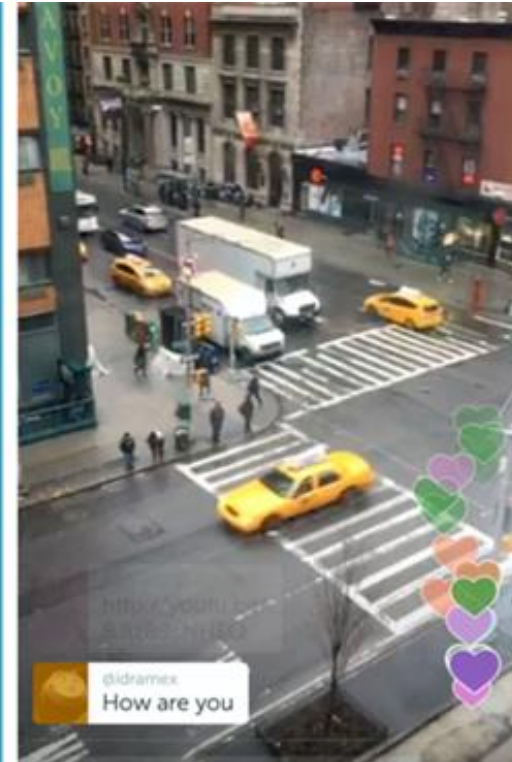


Discover trending users
and events around the world.



Periscope

Sign in with Twitter



Taller Social Media & Fincas 2.0



3



3.- Marca



La guerra del Cliente **Social**



La guerra del Cliente **Social**

#admonfincas

Destacados | En directo | Cuentas | Fotos | Videos | Más opciones ▾

 **Alex Díaz** @alelaoo · 21 de oct. de 2013
Tu Administracion de Fincas en #Malaga 952436900. Solicitanos presupuesto sin compromiso! #AdmonFincas y son familia!



← ↻ 2 ★ 3 📧 ... [Ver foto](#)

 Seguido por LOPD_Movalen y 3 más
miveciudad.com @miveciudad · 5 de sept. de 2012
Buenos días, te invitamos a visitar nuestro recién inaugurado blog #admonfincas #tecnologia ow.ly/dsXI6

← ↻ 2 ★ 1 👤 📧 ...

 **miveciudad.com** @miveciudad · 15 de jul. de 2012
@grasset Bienvenidos a nuestro timeline, os presentamos nuestro recién inaugurado blog #tecnologia y #admonfincas ow.ly/cfCNf

← ↻ ★ 👤 📧 ... [Ver conversación](#)

¿ Donde fallamos ?



¿ Quien es tu cliente ?




Escucha a tu mercado **todo el tiempo**



Tu no eres el consumidor



**Algunos
ejemplos de
buen uso de la
nueva realidad
digital**





Ilustre Colegio Territorial de
Administradores de Fincas de Málaga y Melilla

[El colegio](#)

[Agenda CAF](#)

[Para colegiados](#)

[Ventanilla única](#)

[Noticias](#)



MELA, S.L.



**MANTENIMIENTO
E INSTALACIONES**

PUERTAS AUTOMATICAS • SISTEMAS CONTRA INCENDIOS



MANTENIMIENTO DE PISCINAS • BOBINADO DE MOTORES





COLEGIO TERRITORIAL DE ADMINISTRADORES DE FINCAS DE TOLEDO

[Inicio](#) [El Colegio](#) [Actualidad](#) [Ventanilla Única](#) [Área de Colegiados](#) [Información Legal](#) [Contacto](#)

¡Colégiate!

¿Eres Administrador de Fincas y no estás colegiado aún? No lo pienses, colégiate y desarrolla tu profesión legalmente.

[Cómo colegiarse](#)



Busque a su administrador

Compruebe si su administrador está colegiado y obtenga sus datos de contacto



Contacte con nosotros

Averigüe dónde nos encontramos y de qué forma puede contactar con nosotros



La importancia de un administrador colegiado



IDIOMAS

ENTRAR

Inicio

EL COLEGIO

COMUNICACIÓN

SERVICIOS A CIUDADANOS

ZONA COLEGIADOS



CAF Madrid

Colegio Profesional Administradores Fincas

¿quiere recibir los consejos de los Administradores de Fincas?

SUSCRÍBASE A LA NEWSLETTER

Profesionales colegiados y de confianza, avalados por



Ir a la lista Madrid



CAF Madrid te asesora

fiscal, laboral, PRL, contable, jurídico, seguros, LOPD ...

Entrar a Asesorías



servicio exclusivo para colegiados

- Información
- Reclamación
- Colegiación
- Formularios
- ...

Entrar a Ventanilla Única



CAF Madrid

Taller Social Media & Fincas 2.0



4



Redes Sociales





Twitteando en la red

Un lugar
donde cualquiera
tiene algo
que decir



Twitter

What are you doing?

by Javier Camacho



Twitter es un servicio gratuito de **microblogging** que permite a sus usuarios enviar micro-entradas basadas en texto

Son los denominados "tweets", de una longitud máxima de **140** caracteres

¿Para qué puédes utilizarlo?

Para mover
tus
contenidos

Para hacer
networking

Como canal
de atención al
cliente

Para crear
trafico

Para estar al día



Registrarse en <http://twitter.com>

Bienvenido a Twitter.

Conéctate con tus amigos y otras personas fascinantes. Obtén actualizaciones instantáneas de las cosas que te interesan. Mira los eventos que se están desarrollando, en tiempo real, desde todos los ángulos.

Okay, okay, okay! #Sasquatch2014

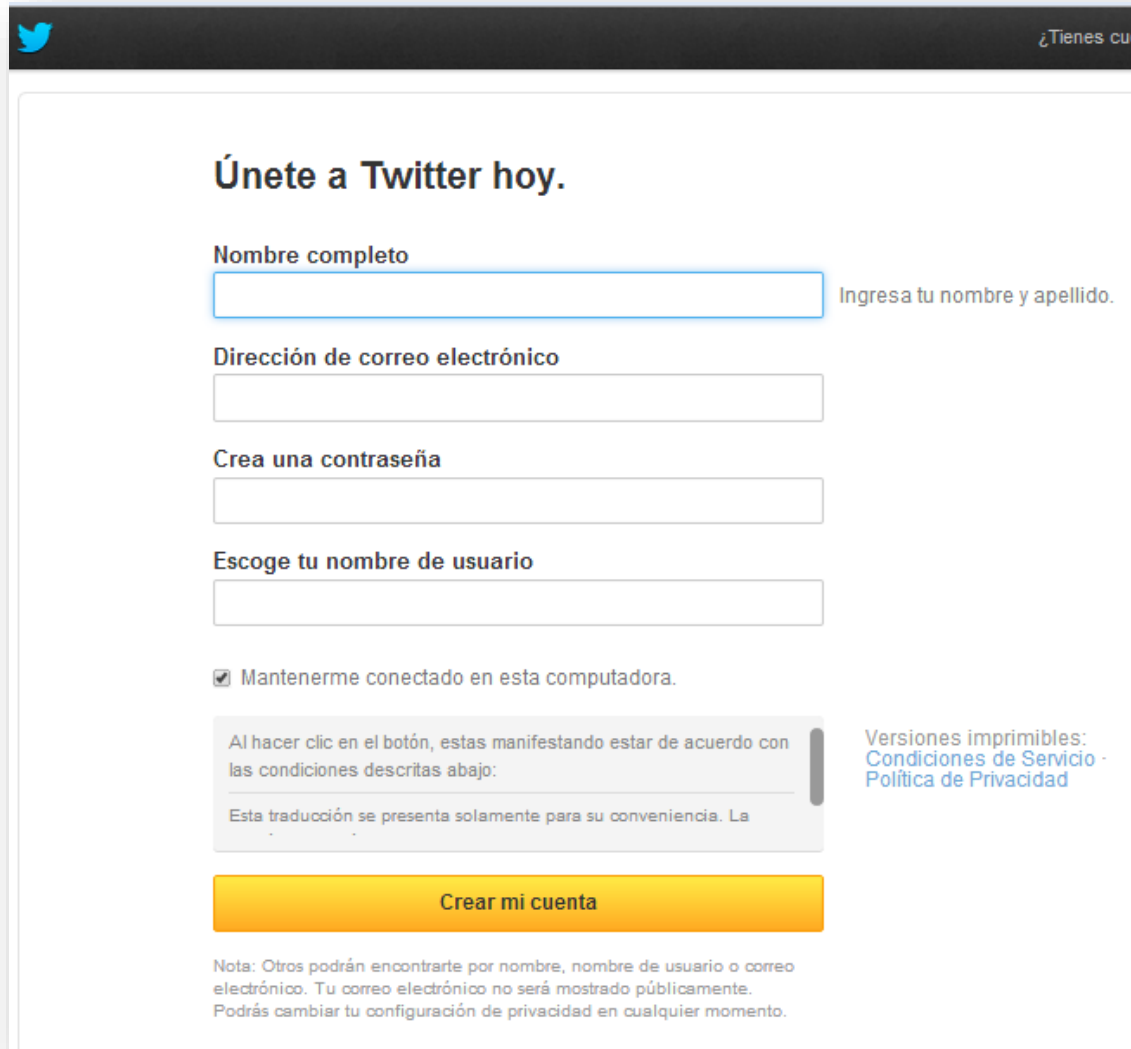
Tweet y foto de [@laurenlemon](#)

8:20 PM - 24 May 2014

Recordar mis datos · [¿Olvidaste tu contraseña?](#)

¿Eres nuevo en Twitter? Regístrate

Registrarse en <http://twitter.com>



¿Tienes cuenta?

Únete a Twitter hoy.

Nombre completo
 Ingresar tu nombre y apellido.

Dirección de correo electrónico

Crea una contraseña

Escoge tu nombre de usuario

Mantenerme conectado en esta computadora.

Al hacer clic en el botón, estas manifestando estar de acuerdo con las condiciones descritas abajo:
Esta traducción se presenta solamente para su conveniencia. La

Versiones imprimibles:
[Condiciones de Servicio](#) · [Política de Privacidad](#)

Crear mi cuenta

Nota: Otros podrán encontrarte por nombre, nombre de usuario o correo electrónico. Tu correo electrónico no será mostrado públicamente. Podrás cambiar tu configuración de privacidad en cualquier momento.

Sabias que es un buscador
<http://twitter.com/search>

See what's happening **right now**

Tip: use operators for advanced search.

Search

Worldwide Trends

#IgnoringALLSTARZ #LaRagazzaDiFuocoRoma #online #TWWordOfMouthWorldTour #ŞakırŞakırTakipleşiyoruz The Tribez Ed
Snider Craig Berube #BeautyAndABeat #Canada


¿Cómo empezar?

1

Date de alta en Twitter y crea tu propio canal.

Elige un nombre de usuario apropiado. En la sección “Bio” conviene introducir un pequeño texto explicando quien eres y a que te dedicas.

<http://twitter.com/signup>

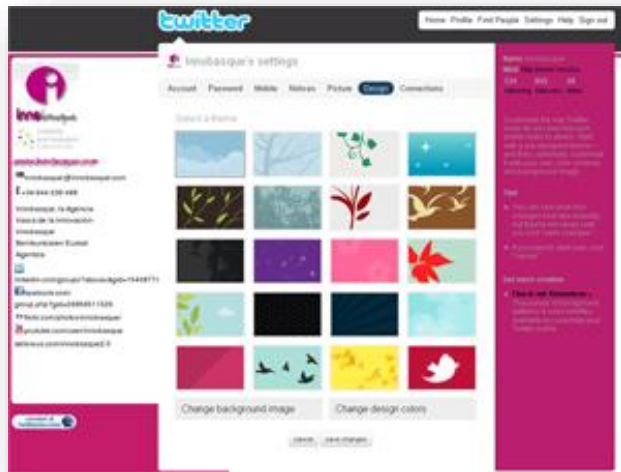
A screenshot of the Twitter sign-up page. The page has a light blue header with the Twitter logo. Below the header, it says "Join the Conversation" and "Already use Twitter on your phone? Finish signup now". There are four input fields: "Full name", "Username" (with a note "Your URL, http://twitter.com/username"), "Password", and "Email". Below the email field is a checkbox labeled "I want the mobile app—please send me email updates!". To the right of the checkbox is a "Don't need that?" link. Below the checkbox is a CAPTCHA area with the words "grazing" and "faded" and a prompt "Type the words above". At the bottom of the form is a "Create my account" button. At the very bottom of the page, there is a small link: "By clicking on 'Create my account' button, you confirm that you accept the Terms of Service."

¿Cómo empezar?

2

Personaliza tu canal y dale tu “toque”

Un diseño atractivo ayuda mucho y es muy fácil de conseguir.



¿Cómo empezar?

3

Busca gente que conozcas y hazte seguidor/a

Encontrarás gente de tu mismo ámbito laboral, y así empezarás a tejer tu propia red.

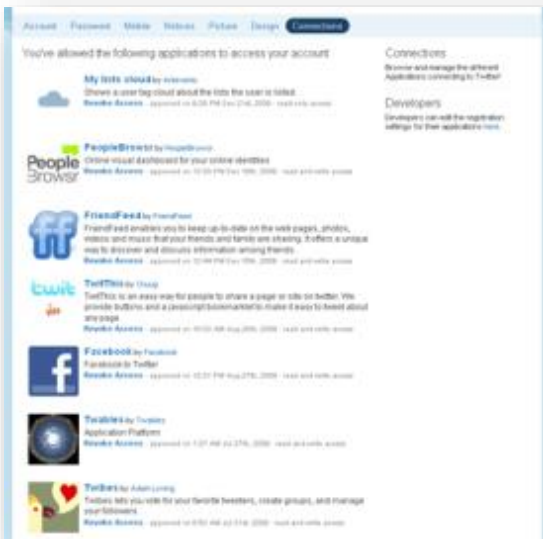


¿Cómo empezar?

4

Integra elementos y automatiza twitter

Si tienes otros espacios en internet que emiten rss (blog, sitio web, etc) intégralos en Twitter. Puedes hacer lo mismo con Facebook, Linked in, delicious, etc



¿Cómo empezar?

5

Antes de crear tus propios contenidos, y para calentar motores, **twittea los artículos, documentos, referencias etc ... que sean de tu interés**

RT @logela La crisis nos puede salvar, artículo en El País (vía @alorza) <http://ow.ly/SvqG>
10:49 AM Jan 4th from web

RT @BIHURGUNEA Ezinbesteko bideoa #fleuskadi
<http://www.youtube.com/watch?v=g-V8pBVzpg>
9:46 AM Dec 11th, 2009 from web

También puedes retwittear los mensajes de la gente a la que sigues (RT @username) e introducir contenidos que encuentres en internet (via...)

¿Cómo empezar?

6



Descárgate alguna aplicación como **Tweetdeck** ó **Hootsuite**



Te ayudará a gestionar todos tus tweets.

Consejos para no olvidar



**El placer de
dar sin
esperar nada
a cambio**

¿ .. Y tú como eres ?



Presentarse en sociedad ... y en Twitter

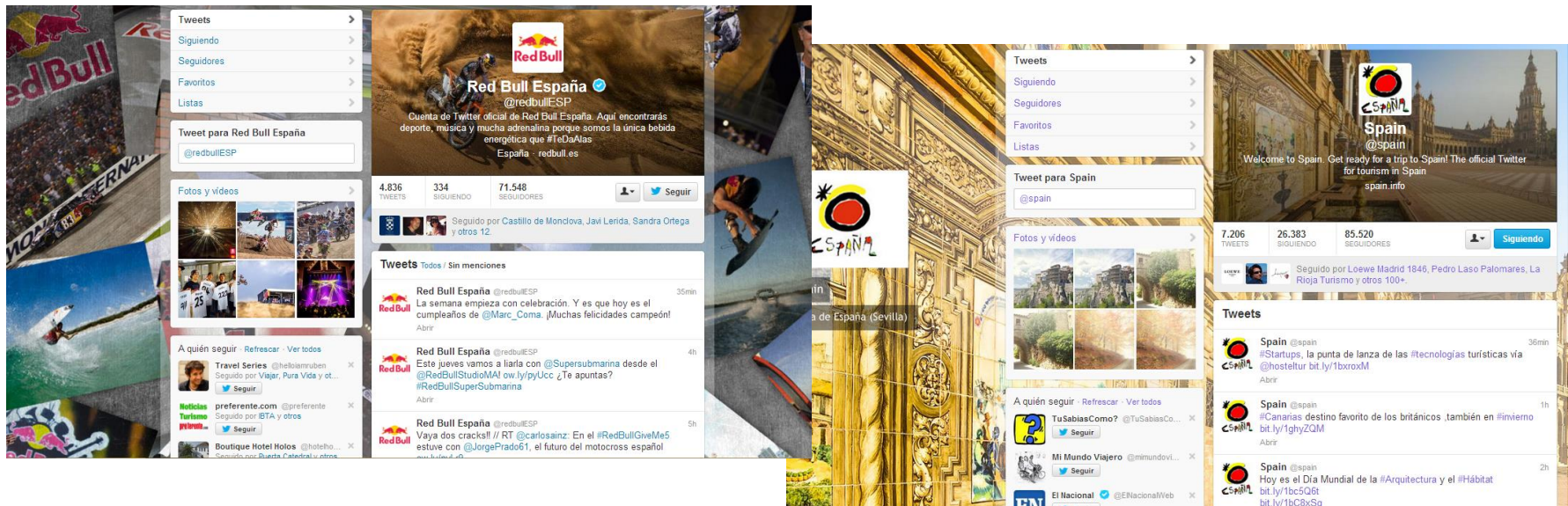
This screenshot shows the Twitter profile for Red Bull España (@redbullESP). The profile bio reads: "Cuenta de Twitter oficial de Red Bull España. Aquí encontrarás deporte, música y mucha adrenalina porque somos la única bebida energética que #TeDaAlas." The profile statistics are 4,836 tweets, 334 followers, and 71,548 following. A recent tweet from @redbullESP says: "La semana empieza con celebración. Y es que hoy es el cumpleaños de @Marc_Coma. ¡Muchas felicidades campeón! Abrir". Other tweets include a mention of @Supersubmarina and a mention of @carlosainz.

This screenshot shows the Twitter profile for Spain (@spain). The profile bio reads: "Welcome to Spain. Get ready for a trip to Spain! The official Twitter for tourism in Spain." The profile statistics are 7,206 tweets, 26,383 followers, and 85,520 following. A recent tweet from @spain says: "#Startups, la punta de lanza de las #tecnologías turísticas via @hosteltur bit.ly/1bxxoXdl Abrir". Other tweets include a mention of @miivideo and a mention of @Arquitectura.

#1 Perfil adecuado

Tu perfil en Twitter es tu carta de presentación

Aprovecha para hablar de ti y tus intenciones, dale personalidad



#2 Consigue seguidores



No es tan importante la cantidad como la calidad

Debes seguir a usuarios que estén relacionados con tu sector, así como a actuales o potenciales clientes.

La mayoría de ellos te corresponderán

#3 Generar contenido que aporte valor



Debes compartir contenido relevante para tus seguidores: consejos, recursos e información sobre productos, tu opinión como experto, promociones u ofertas

No satures y no sobrepases la regla del 80 / 20

#4 Que nombre elegir

El guión _ bajo seria p.e. @nombre_apellido

Juntando todo como p.e. @JavierCamacho24

Mi marca/actividad o tal vez @javigomezsexta o @Fotomaf

Tu nick @.....

#5 Tu avatar o foto



Utiliza una foto tuya como tu avatar

No la de un famoso, no la de tu mascota, ni la de tu bebé o pareja, etc ...

Una foto **TUYA**, eso es lo que queremos ver

Confía en mí: eres mucho mas guap@ de lo que piensas

#6 Tu bio

Completa tu biografía, la llamada BIO

Está bien ser ingenioso, pero no a costa de la claridad

No uses la bio para un mensaje abstracto, decir que estas loco por los famosos, llamar la atención y demás cosas raras, realmente están pasadas de moda.

Un ejemplo ...

The image shows a Twitter profile for Jane Friedman. On the left is a square profile picture of a woman with glasses. To its right is the name 'Jane Friedman' in bold, followed by the Twitter handle '@JaneFriedman'. Below the handle is a bio: 'I share links on writing, publishing & new media. Web editor for @VQR + former publisher of @WritersDigest. Bourbon lover. Charlottesville, VA, USA · <http://janefriedman.com>'. Red arrows and brackets are used as annotations: one arrow points up to the profile picture with the label 'Photo / avatar'; another arrow points up to the website link in the bio with the label 'Website / link'; a bracket on the right groups the name and handle with the label 'Real name & Twitter handle'; and another bracket on the right groups the bio text with the label '???'.

#7 Notificaciones

Si quieres que la gente se ponga en contacto contigo, incluye:

- ... tu dirección de correo electrónico
- ... tu pagina web
- ... o tu blog
- ... aquello de lo que te sientas orgulloso

El Dashboard de Twitter

The image shows a screenshot of a Twitter profile dashboard. The top navigation bar includes 'Inicio', 'Conecta', 'Descubre', and 'Cuenta', along with a search bar and settings icons. The profile header for 'Javier Camacho' (@JavierCamacho_) is visible, featuring a profile picture, a cover image with a bar chart, and bio information: 'Motivador 2.0 para las empresas #SocialMedia #Redessociales y #Turismo | Reputacion.On line | SOLOMO | Doctorando en Web 2.0 y Empresas socialdoor.es'. Statistics show 6,408 tweets, 2,128 following, and 2,172 followers. The main content area displays a tweet from Javier Camacho: '3 razones por las que el jefe de marketing es el nuevo Superman en la organización empresarial ow.ly/2Avnmw RT @josepal74'. The left sidebar contains navigation options like 'Tweets', 'Siguiendo', 'Seguidores', 'Favoritos', and 'Listas', along with a 'Fotos y vídeos' section and a 'A quién seguir' list featuring Daniel Iglesias, RIU Hotels & Resorts, and Luis M. Villanueva. A large background image on the left features the text 'Comunicación en la red & Web 2.0' and the 'SOCIAL DOOR' logo.

El Dashboard de Twitter



Dashboard. Inicio

Inicio @ Conecta # Descubre Cuenta

Buscar

Javier Camacho
Ver mi página de perfil

6.408 TWEETS 2.128 SIGUIENDO 2.172 SEGUIDORES

Publicar un nuevo Tweet...

A quién seguir · Refrescar

Daniel Iglesias @soyunamarca
Seguido por Patricia Laiglesia y otros
Seguir

Tomás Ruiz Guiñazú @tomasr...
Seguir

Luis M. Villanueva @Lu1sma
Seguido por Alex PerDel y otros
Seguir

Encuentra más recomendaciones >

Tendencias: Sevilla · Cambiar

- #LoveStarClub
- #AbrahamMateoStarClub
- #ApplauseInStarClub
- #MixersWithXaviMartinez
- #CherLloydSTARCLUB
- Gerard López
- Alexis
- Catalunya
- Spain
- Barcelona

Tweets

Cristina Costa @cristinacost 18h
Editors choice - Education and social mobility by @socialtheoryapp socialtheoryapplied.com/2013/09/25/edi...
Retwitteado por juandoming
Abrir

JUAN AGUILAR @_JuanAguilar_ 8s
"@abc_es: Estudio confirma 28 millones d rupturas por culpa de WhatsApp w.abc.es/fgbrz3 El «Síndrome del doble check» afecta y mucho"
Ver resumen

nancyrubin @nancyrubin 2h
What The Heck Is... Analytics? ow.ly/pzb0O via @BernardMarr
Retwitteado por juandoming
Abrir

Ed Arcos Barredo @earcos 22s
Análisis determinan que los perros tienen tanta conciencia como un niño ed.lc/15WdZYq
Ver foto

David Mora @David_Mora 28s
Comienza la charla de @juanmerodio sobre #marcapersonal uecc ueuropea @ Campus de la Moraleja (UEM) instagram.com/p/IFGO9EReC/
Abrir

Cultura en ABC @abc_cultura 52min
Jordi Sierra i Fabra, Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil w.abc.es/zmdj1o
Retwitteado por Javi de Ríos
Ver resumen

Dashboard. Conecta

The screenshot displays a Twitter dashboard with the following components:

- Navigation Bar:** Includes 'Inicio', '@ Conecta', '# Descubre', and 'Cuenta' tabs, a search bar, and utility icons for settings and a compose button.
- Left Sidebar:**
 - Interacciones:** A dropdown menu with 'Menciones' selected.
 - A quién seguir - Refrescar:** A list of suggested accounts to follow, including Daniel Iglesias (@soyunamarca), Juan Hdez. Aguirán (@JHAguiran), and RIU Hotels & Resorts (@RiuHot...).
 - Tendencias: Sevilla - Cambiar:** A list of trending hashtags and names such as #LoveStarClub, #AbrahamMateoStarClub, and Gerard López.
 - Footer:** Copyright information for 2013 Twitter and links to 'Sobre nosotros', 'Ayuda', 'Términos', 'Privacidad', 'Blog', 'Estado', 'Aplicaciones', 'Recursos', 'Empleos', 'Anuncios', 'Publicidad', 'Empresas', 'Media', and 'Desarrolladores'.
- Main Content Area (Interacciones):** A vertical list of interaction notifications:
 - Sheli Moore te ha retwitteado (10h): A tweet about startups and technology.
 - Rocio Jurado Fans and 4 others followed you (6 oct): Notification of new followers.
 - Manolo Rodríguez marcó tu Tweet como favorito (3 oct): Notification of a retweet.
 - Paco Vázquez (@pacovazquezh) (3 oct): Notification of a tweet about social media availability.
 - JOAQUIN RUIZ and 6 others followed you (3 oct): Notification of new followers.
 - Trocobuy (@trocobuy) (2 oct): Notification of a thank-you message from a user.
 - Asoc. Mutus World te ha retwitteado (2 oct): Notification of a retweet about a hotel finder.

Dashboard. #Descubre

Inicio Conecta #Descubre Cuenta Buscar

Tweets

Lo que está sucediendo ahora, hecho a tu medida.

4 Retweets

Cultura en ABC @abc_cultura 57min
 Jordi Sierra i Fabra, Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil w.abc.es/zmdj1o

ABC.es

Jordi Sierra i Fabra, Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil...
 By Cultura en ABC @abc_cultura
 El autor ha sido galardonado por una obra que «destaca su voluntad renovadora, su incansable creatividad y su desbordante versatilidad»
[Ver en la web](#)

Responder Retwittear Favorito Scoop.it Más HootSuite

1 Retweet

Aranzazu Narbona @aranarbona 1h
 Leyendo '¿Por qué las mujeres tenemos más miedo a emprender?' expansion.com/blogs/lideres-... vía @expansioncom @womenalia @iTrainGlobal

Responder Retwittear Favorito Scoop.it Más HootSuite

1 Retweet

JUAN AGUILAR @JuanAguilar_ 5min
 "@abc_es: Estudio confirma 28 millones d rupturas por culpa de WhatsApp w.abc.es/fgbrz3 El «Síndrome del doble check» afecta y mucho"

Tweets

Actividad

A quién seguir

Encontrar amigos

Cuentas populares

A quién seguir · Refrescar

Tomás Ruiz Guiñazú @tomasr...
 Seguir

Luis M. Villanueva @Lu1sma
 Seguido por Alex PerDel y otros
 Seguir

Daniel Iglesias @soyunamarca
 Seguido por Patricia Laiglesia y otros
 Seguir

Encuentra más recomendaciones

Tendencias: Sevilla · Cambiar

- #ILoveStarClub
- #AbrahamMateoStarClub
- #ApplauseInStarClub
- #MixersWithXaviMartinez
- #CherLloydSTARCLUB
- Gerard López
- Alexis
- Catalunya
- Spain
- Barcelona

Dashboard. Cuenta



The screenshot shows a Twitter profile page for Javier Camacho (@JavierCamacho_). The profile banner features a cityscape background with the 'SOCIAL DOOR' logo and the website 'socialdoor.es'. The bio identifies him as a 'Motivador 2.0' for companies, with interests in social media, tourism, and reputation management. He is also a SOLOMO doctorate student and a web 2.0 designer.

Profile statistics:

- 6.408 TWEETS
- 2.128 SIGUIENDO
- 2.172 SEGUIDORES

Recent tweets:

- Javier Camacho @JavierCamacho_** (10h): 3 razones por las que el jefe de marketing es el nuevo Superman en la organización empresarial ow.ly/2Avnmw RT @josepal74 [Ver conversación](#)
- Javier Camacho @JavierCamacho_** (10h): Startups, la punta de lanza de las tecnologías #turismo vía [@hosteltur bit.ly/1bxroxM](http://@hostelturbit.ly/1bxroxM) desde Sevilla, Sevilla
- Javier Camacho @JavierCamacho_** (6 oct): #Google facilita la creación de animaciones HTML5 con su "Web designer" Beta google.com/webdesigner/ RT @AntonioRull [Abrir](#)
- Javier Camacho @JavierCamacho_** (6 oct): [Tweet partially visible]

Navigation menu: Inicio, Conecta, Descubre, Cuenta. Search bar: Buscar. Left sidebar: Tweets, Siguiendo, Seguidores, Favoritos, Listas, Fotos y vídeos, A quién seguir (Merrell, Luis M. Villanueva, RIU Hotels & Resorts).

Las palabrotas mas famosas de Twitter



Twitter

What are you doing?

Las palabrotas mas famosas de Twitter

#1.- Tweet

Es un mensaje

Tweets



Javier Camacho @JavierCamacho_

9h

3 razones por las que el jefe de marketing es el nuevo Superman en la organización empresarial ow.ly/2Avnmw RT [@josepal74](#)

[Ver conversación](#)



Javier Camacho @JavierCamacho_

9h

Startups, la punta de lanza de las tecnologíasn [#turismo](#) vía [@hosteltur](#) bit.ly/1bxroxM

[desde Sevilla, Sevilla](#)

Las palabrotas mas famosas de Twitter

#2.- Followers

Seguidores
de tus
tweets

Seguidores



Rubén Bustos @RubnBustos1
Experto en Formación, Calidad, RRHH y Consultoría IT. Implantación de Servicios Helpdesk (CAU), Ventas, Recobros y Web. # ContactCenter



Seguir



hugo @lavaperros



Seguir



CESAR GOMEZ GARCIA @CESARGOMEZGARC4
Ingeniero en artes gráficas, pro-activo con mentalidad de crecimiento, amo lo que hago pero conservando mi carácter y los buenos principios enseñados en casa.



Seguir



Rocío Jurado Fans @JuradoFans
Rocío Jurado fue la cantante más grande de la historia y lo seguirá siendo si la recordamos. Rocío... Siempre



Seguir



Isra viajeroemprende @soloemprender
Atención Buscadores de Ingresos, Diversión



Seguir

Las palabrotas mas famosas de Twitter

#3.- Followings

La acción de seguir los *tweets* de otros, osea, a los que sigues

Siguiendo

- 


abba Hoteles @abbahoteles
abba Hotels is a hotel chain with hotels in Spain, Andorra, England, Germany and Slovakia



Siguiendo
- 


Antonio López de Avila @alopezdeavila
Presidente, SEGITTUR




Siguiendo
- 

Sergio Simarro @akemola
Marketing Online Consultant. SEO, Conversions, Wordpress & Web Analytics. Launching Boutike.es




Siguiendo
- 


H10 Hotels @H10_Hotels
Hotels in 16 different European and Caribbean destinations. Discover all our offers and follow the latest news about our hotels just by becoming a follower!




Siguiendo
- 

Vive Andalucía @viveandalucia
¡Descubre todo lo que Andalucía te puede ofrecer! / Discover what Andalucía could offer you!



Siguiendo
- 

Toñi Aguilar @toniaguilarf



Siguiendo

Las palabrotas mas famosas de Twitter

#4.- Follow Friday (FF)

Es un juego en virtud del cual todos los viernes diversos usuarios indican qué usuarios son sus favoritos en *Twitter*



Mario Herrera @marioeherrera

3h

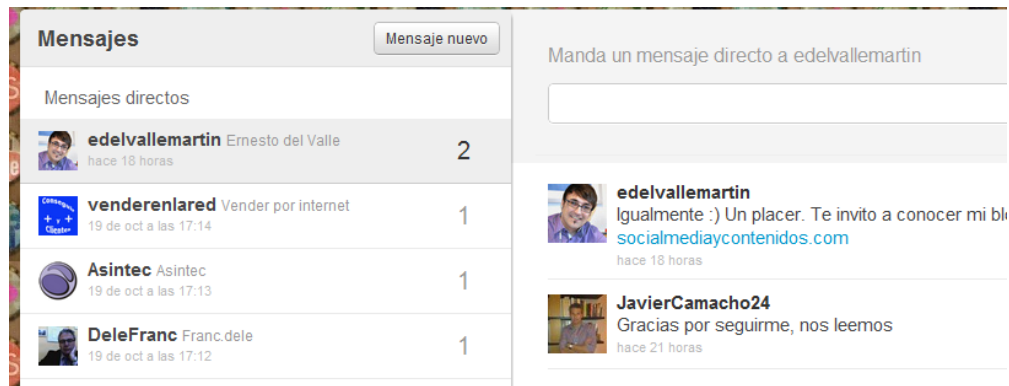
#FF a @vuelta_de_hoja con @magagoes @renzzo25 @Jessy_cri
@romerotac @elliott_mess @apantoja79 @pastoman
#VDH/digital.

Abrir

Las palabrotas mas famosas de Twitter

#5.- Direct messages (DM)

Son mensajes **privados** que envías a un único usuario (éste debe ser tu seguidor)



Las palabrotas mas famosas de Twitter

#6.- Favorites

Los *tweets* que cada usuario marca como favoritos por su especial interés

hace 1 minuto



brujulea Brujulea

Alojamientos en Cuenca: Apartamentos Nati
brujulea.net/hoteles/cuenca...

hace 1 minuto ☆ Favorito ↻ Retwittear ↶ Respuesta

Las palabrotas mas famosas de Twitter

#7.- Block (bloquear)

Con esto se evita que un usuario pueda ser tu seguidor, además, no aparecerán tus *tweets* en su timeline, ni tu entre sus followings



Montse Fernández
[@gijon2013](#) Ver el perfil completo →
Gijón (por fin!)

Community Manager, trabajando en [@idearedonda](#), enamorada de Asturias, aficionada a la fotografía, iniciándome en el buen comer y deseando conocer España entera
<http://about.me/montsefcarracedo>

7.495	1.640	2.192	202
Tweets	Siguiendo	Seguidores	Listas

✓ Siguiendo

- Mencionar a gijon2013
- Añadir a la lista
- Bloquear a gijon2013
- Reportar a gijon2013 por spam

Últimos Tweets

Las palabrotas mas famosas de Twitter

#8.- Time line

La página donde se muestran los tweets que escribes y los que escriben los usuarios a los que sigues, “Tu lista de mensajes”



Tweets

- 
Social Media Chicago @socialstraffic 38s
 Twitter vs. Facebook: Rivalry in focus as IPO looms: SAN FRANCISCO (MarketWatch) — Twitter may not be as big a... binged.it/1b3KTK1
 Abrir
- 
Oscar Cepeda Losada @oscardfdocepeda 40s
 si tu trabajo te cansa, si la plata no te alcanza, mira otras cosas. Gana dinero extra aqui bit.ly/Z42yuF
 Abrir
- 
iMasters @iMasters 22min
 Dilma afirma que Marco Civil da Internet será enviado à ONU ow.ly/pzeYq #tecnologia #tendências
 Retwitteado por Escribi wonder
 Abrir
- 
OBS OnlineBSchool @OnlineBSchool 59s
 SN Talent saca nuevas ofertas de empleo esta tarde. Entra en el Foro y regístrate en 1min para participar #foreoeaobs bit.ly/1fZtwxN
 Abrir
- 
Javier Ruiz-Gago @JavieRuizGago 1min
 16 servicios de Google con #geolocalización bit.ly/19vxJSO
 Abrir
- 
Bodegas Mezquita @BodegasMezquita 1min
 Simpática sin duda! RT @antociano "@CurioGastro: ¿Viste la #infografia de la #cerveza vs #vino? Muy interesante! bit.ly/1abw3jR

Las palabrotas mas famosas de Twitter

#9.- Hashtag (#)

Es una etiqueta para clasificar y crear *tweets* en una *conversación específica*



Javier Camacho @JavierCamacho_ · 20 de mar.

RT @Turispain: 6 claves para optimizar la web de tu #hotel y vender más - shrd.by/y009TV #turismo #marketingonline #hoteles

Abrir



Responder



Eliminar



Favorito



Scoop.it



Más



HootSuite

Las palabrotas mas famosas de Twitter

#10.- Trending Topic (TT)

Son los
temas más
populares

Tendencias: Sevilla - Cambiar

#ILoveStarClub

#MixersWithXaviMartinez

#iHeartARTPOP

Catalunya

#TDAEspaña101

#RealMadrid

Gerard López

Heartbreaker

Cataluña

El País

Las palabrotas mas famosas de Twitter

#11.- Listas

Sirven para
clasificar
usuarios
siguiendo
algún
criterio



Las palabrotas mas famosas de Twitter

#12.- Menciones

Cada *tweet* en el que se incluye (menciona) tu nombre de usuario. No confundir con replies



Las palabrotas mas famosas de Twitter

#13.- Replies

Es un mensaje enviado a alguien, pero que pueden leer **todos** los demás usuarios.

Menciones



Paco Vázquez @pacovazquezh

3 oct

¡Twitter y Redes Sociales está disponible! paper.li/pacovazquezh/1... ▶
Historias del día por @JavierCamacho_ @arturomoranIV @gemmarevill

Abrir



Trocobuy @trocobuy

2 oct

Gracias a @JavierCamacho_ por seguirnos!

Abrir

Las palabrotas mas famosas de Twitter

#14.- Retweets (RT)

Consiste en reenviar un mensaje de otro usuario, normalmente porque nos ha parecido muy relevante y creemos conveniente compartirlo con nuestros seguidores



Javier Camacho @JavierCamacho_

10h

3 razones por las que el jefe de marketing es el nuevo Superman en la organización empresarial ow.ly/2Avnmw RT @josepal74

Ver conversación



Javier Camacho @JavierCamacho_

10h

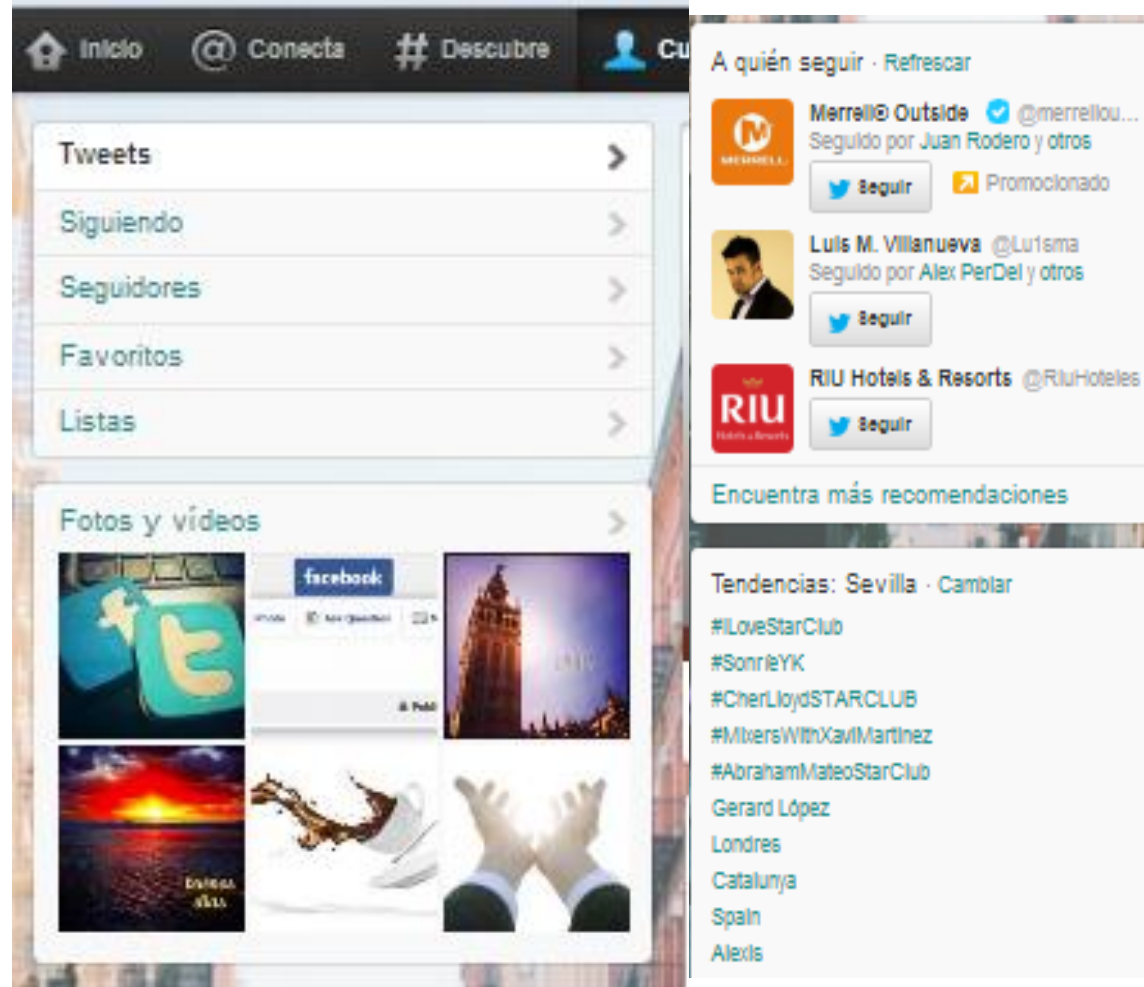
Startups, la punta de lanza de las tecnologíasn #turismo vía @hosteltur bit.ly/1bxroxM

desde Sevilla, Sevilla

Las palabrotas mas famosas de Twitter

#15.- Sidebar

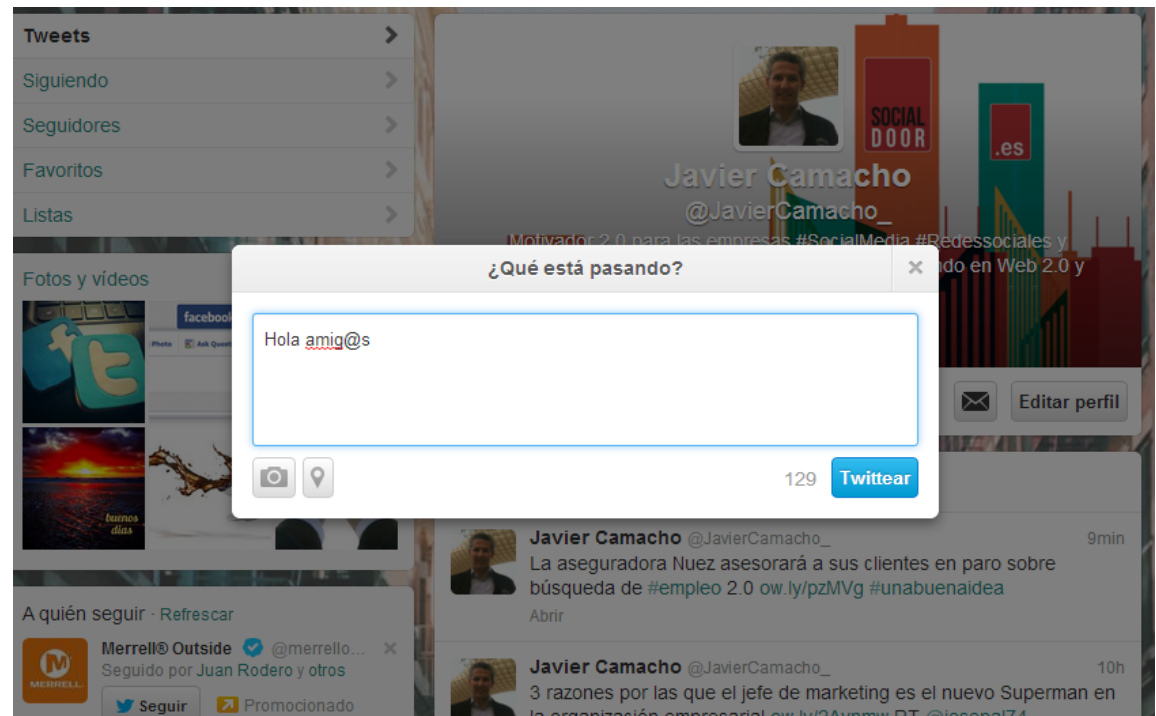
Es la barra vertical a la izquierda de la pantalla



Las palabrotas mas famosas de Twitter

#16.- Twitear

La acción de
enviar un
tweet



Las palabrotas mas famosas de Twitter

#17.- Acortadores de URL

Te permitirán ahorrar espacio en tus tweets, mails, paginas, etc ...

Check out the Media Map from Bitly Labs

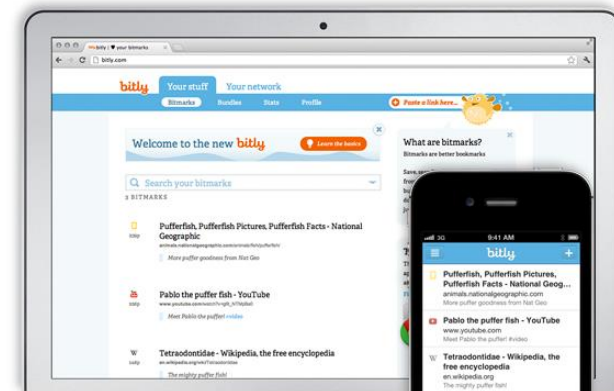
Do more with your links

The new way to bookmark, organize, and share the things you care about online.

Join now. It's free!

Already a member?

Sign in



Organize your links
Bundle links privately or publicly around a theme. Invite collaborators.



Count your clicks
See how popular your shared links become.



One-stop sharing
A single way to share your links across Facebook, Twitter, and email.



facebook®

Redes Sociales para tu empresa

El éxito de Facebook. Estrategia de comunicación.

1. Información suficiente
2. Unirse a grupos apropiados
3. Contenido relevante: Blogs
4. Establecer tu propio grupo
5. Extender red
6. Contratar anuncios
7. Promocionar post



Redes Sociales para tu empresa

facebook

Email or Phone Password **Log In**

Keep me logged in Forgot your password?

Sign Up

It's free and always will be.

First Name Last Name

Your Email

Re-enter Email

New Password

Birthday:

Month: Day: Year: Why do I need to provide my birthday?

Female Male

Sign Up

Create a Page for a celebrity, band or business.

Connect with friends and the world around you on Facebook.

- News Feed** See what's up with friends, family and anything you're into.
- Timeline** Tell your story — from where you grew up to what you're doing now.
- Graph Search** Find more of what you're looking for through your friends and connections.
- Messages** Chat and send private messages with the important people in your life.

Redes Sociales para tu empresa

FACEBOOK

- ☐ Conectar con amigos, conocidos, clientes
- ☐ Contactos profesionales
- ☐ Crear eventos
- ☐ Compartir fotos, enlaces y vídeos
- ☐ Crear Encuestas, Eventos, Quedadas
- ☐ Crear y participar en grupos

Paseando por la red



The image shows a screenshot of the Facebook profile for 'Social Door'. The page header includes the name 'Social Door' and navigation links like 'Página', 'Mensajes', 'Notificaciones', 'Estadísticas', 'Herramientas de publicación', 'Configuración', and 'Ayuda'. The main cover photo features the text 'WE ARE SOCIAL' and 'ENTRA CON NOSOTROS EN EL MUNDO DIGITAL' along with icons of a smartphone, a globe, and various tools. Below the cover photo are tabs for 'Biografía', 'Información', 'Fotos', 'Videos', and 'Más'. On the left sidebar, there are statistics: '1771 Me gusta +1 esta semana' and '170 personas alcanzadas esta semana'. The main content area shows a post from 'Social Door' with the text '¿Qué estuviste haciendo?' and a post from 'Social Door' about the 'Moments' app for iPhone. The right sidebar includes a 'Promocionar' button, a 'ESTA SEMANA' section with statistics (1 Me gusta de la página, 170 Alcance de la publicación, 0 Ver video), and a 'Reciente' section with years from 2015 to 2011 and 'Fundación'. At the bottom right, there is a 'Ve tu anuncio aquí' section with a 'Promocionar publicación' button.

Paseando por la red

¿ Como se hace entonces una página ?



Paseando por la red

Opción 1

Crear una página
Comienza con tu foto en Facebook

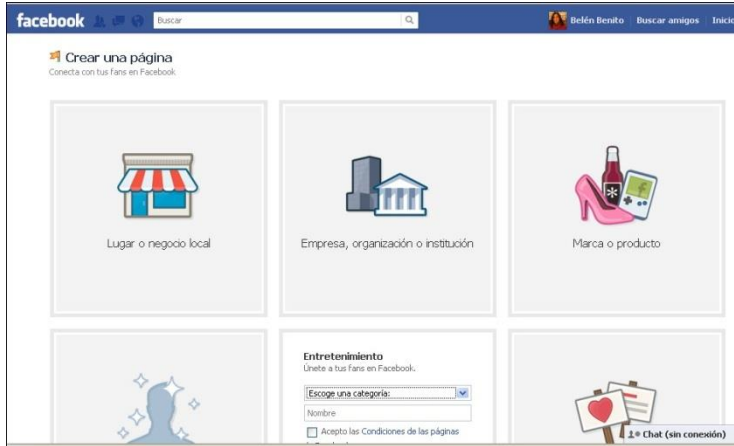


Página de Facebook

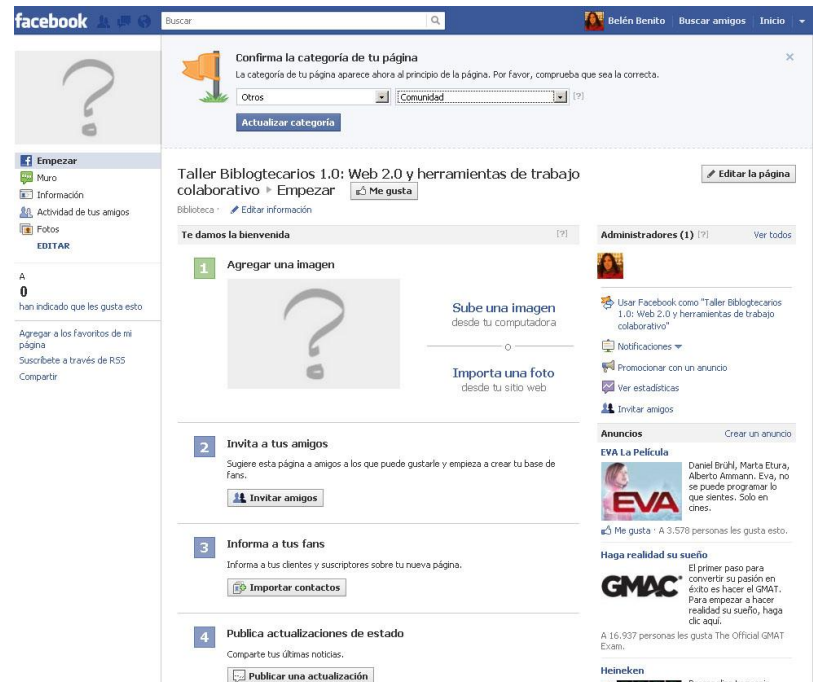
¿Quién y qué eres?

¿Eres un artista?, ¿eres un doctor o un hospital?, ¿eres una comunidad que tiene una causa?, el primer paso que debes dar es definirle a las redes sociales qué eres, debes ser muy claro en cómo quieres ser reconocido por la comunidad. Para crear una página puedes entrar aquí <http://www.facebook.com/pages/create.php> y te aparecerá el siguiente menú

Paseando por la red



Opción 2



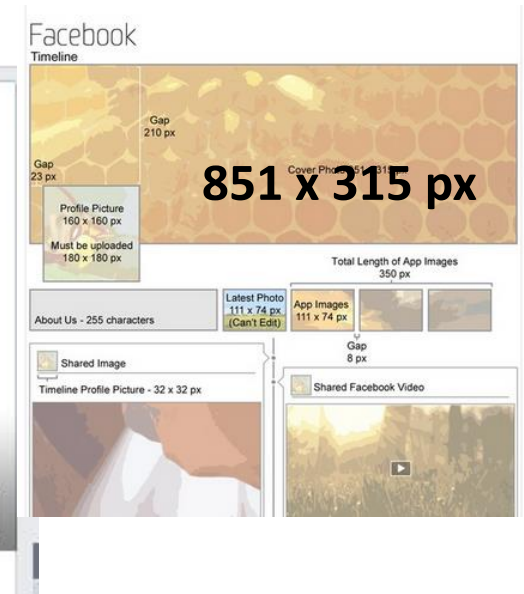
Paso 3

Crear una página desde tu perfil

Foto de portada

Os recomiendo que maximices la visibilidad de tu imagen

Hay que ser creativo y desarrollar el potencial de este espacio



Paseando por la red

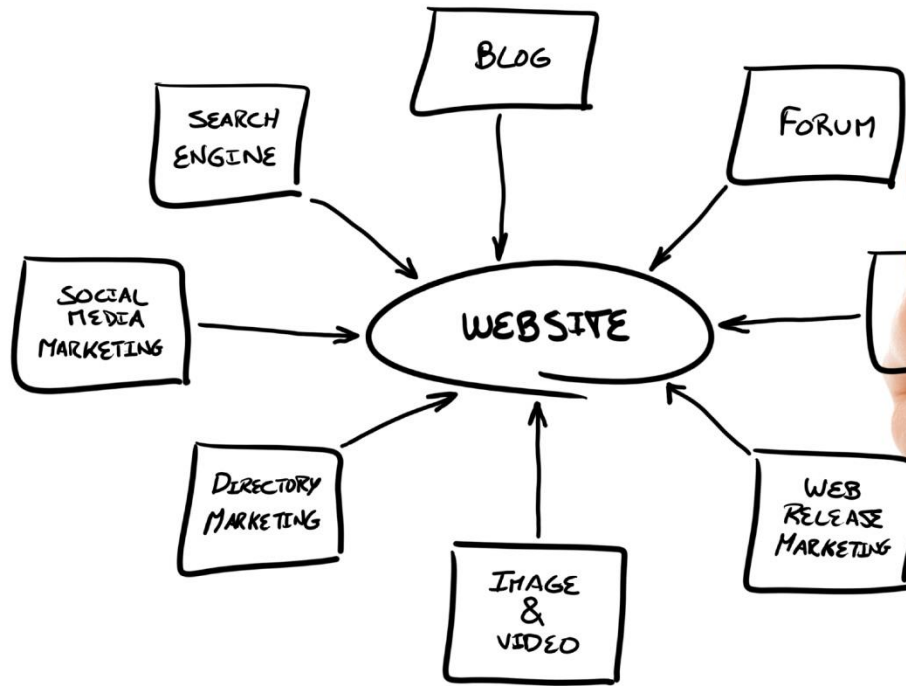
Información de la página

INFORMACIÓN DE LA PÁGINA

Categoría	Compañías y organizaciones: Consultoría/servicios empresariales
Nombre	Social Door
Temas	Elige tres palabras que describan tu página
Dirección web de Facebook	www.facebook.com/SocialDoor
Fecha de inicio	Fundación en 2010
Dirección	España, 41003
Descripción breve	Formación 2.0, Social Media y Turismo, ayudamos a las empresas a entrar en el mundo de la Comunicación 2.0 y las Redes Sociales http://www.socialdoor.es
Impressum	Ingresa el Impressum de tu página
Perfil de la empresa	Nuestra misión es ayudar a las organizaciones a entrar en el mundo de internet y la comunicación 2.0. Somos una agencia espe... Ver más
Descripción larga	Escribe una descripción larga de tu página
Misión	+ Ingresar misión
Fundación	2010
Premios	+ Ingresar premios
Productos	Curacion de Contenidos, Formación, Social Media Manager y Strategic

Taller Social Media & Fincas 2.0





Plan de Sm

Guerra de guerrillas

Plan de Sm diario

1.- Dashboard & Go

Plan de Sm diario

2.- Búsqueda de HASHTAG's del dia

Plan de Sm diario

**3.- Pasea por la red
y busca noticias del día**

Plan de Sm diario

**4.- Busca a tus clientes
en la red**

Plan de Sm diario

**5.- Conversa con tus clientes
en la red**

Plan de Sm diario

6.- Monitoriza a tus rivales

Plan de Sm diario

7.- Lanza promociones

Plan de Sm diario

8.- Invierte en la red

Plan de Sm diario

9.- Invierte en ti

Plan de Sm diario

10.- Repasa y comienza

Asociacionismo =

Multiplicar (X)

mejor que

sumar (+)

Asociacionismo

- ✓ **Trabajo en equipo**
- ✓ **Objetivos comunes**
- ✓ **Ideas comunes**
- ✓ **Sinergias**
- ✓ **Capacidades**



Asociacionismo

- ✓ **Ahora es el momento**
- ✓ **Muchos agentes externos**
- ✓ **Muchas guerras que librar**
- ✓ **Conocimiento del entorno**



Asociacionismo

**Mas apoyo,
Mas ventajas,
Mas beneficios**



Asociacionismo

Dinámica Grupal:

**“Construir una
Máquina”**



Asociacionismo

Pasar del ME

al ... WE

Resumen



1



SOLOMO

Google+



2



Móvil



3



Tendencias



4



Redes Sociales



GRACIAS



Javier Camacho



@JavierCamacho_
javier@socialdoor.es



WWW.SOCIALDOOR.ES

Taller Social Media & Fincas 2.0

