

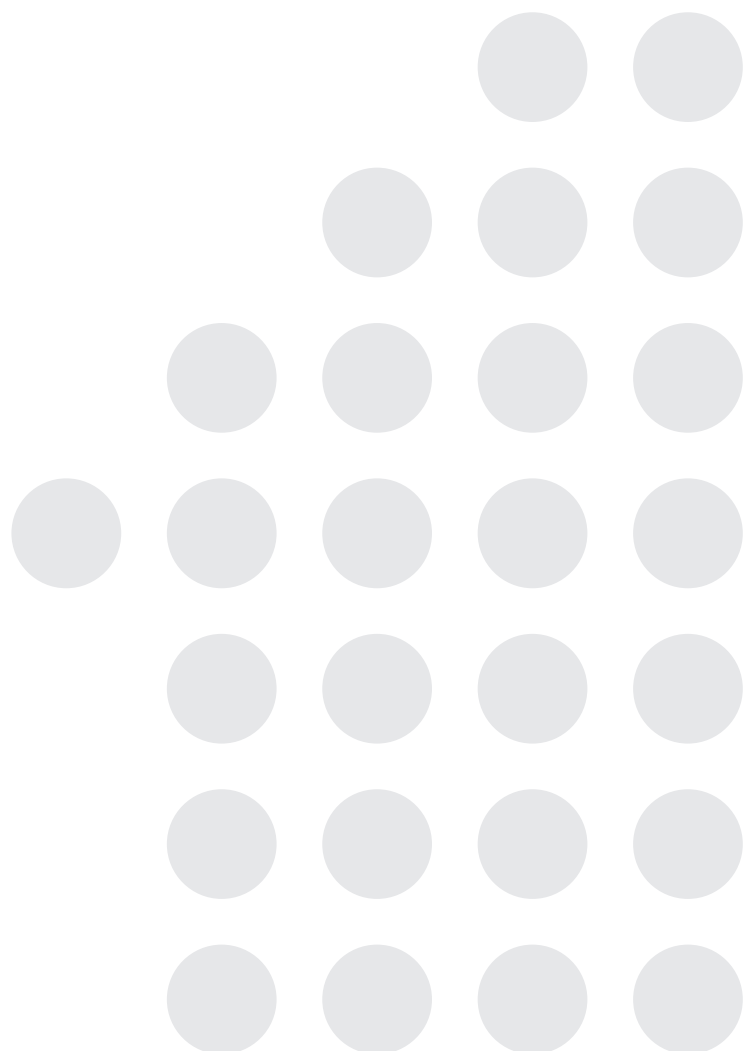
Concepto Campaña AFC

—
Octubre de 2016



Consejo General de Colegios
Administradores de Fincas
España

sectecnica@cgcafe.org



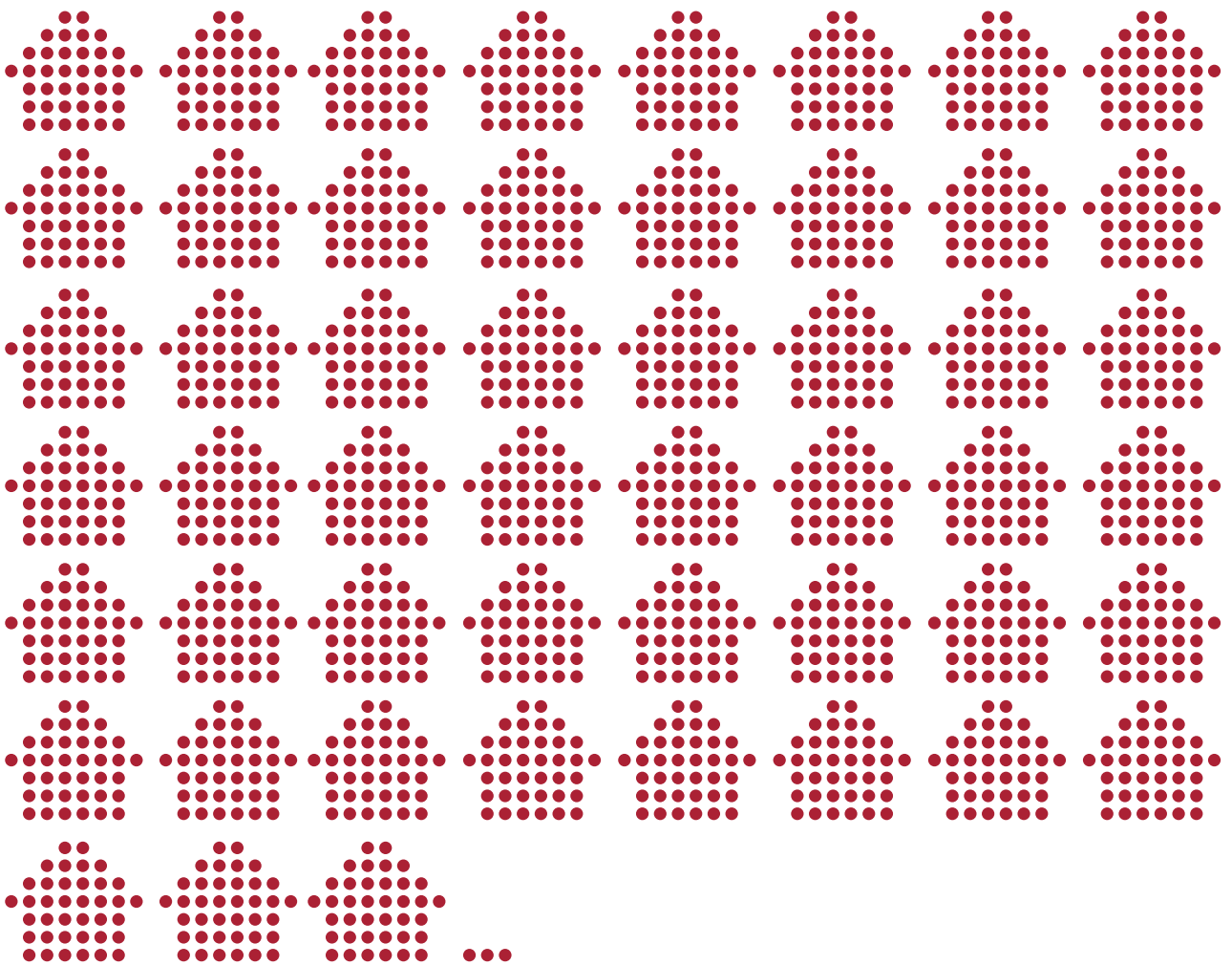
Las grandes
marcas son
reconocidas

Para tener una
marca reconocida
tenemos que
trabajar unidos,
con una misma
imagen profesional

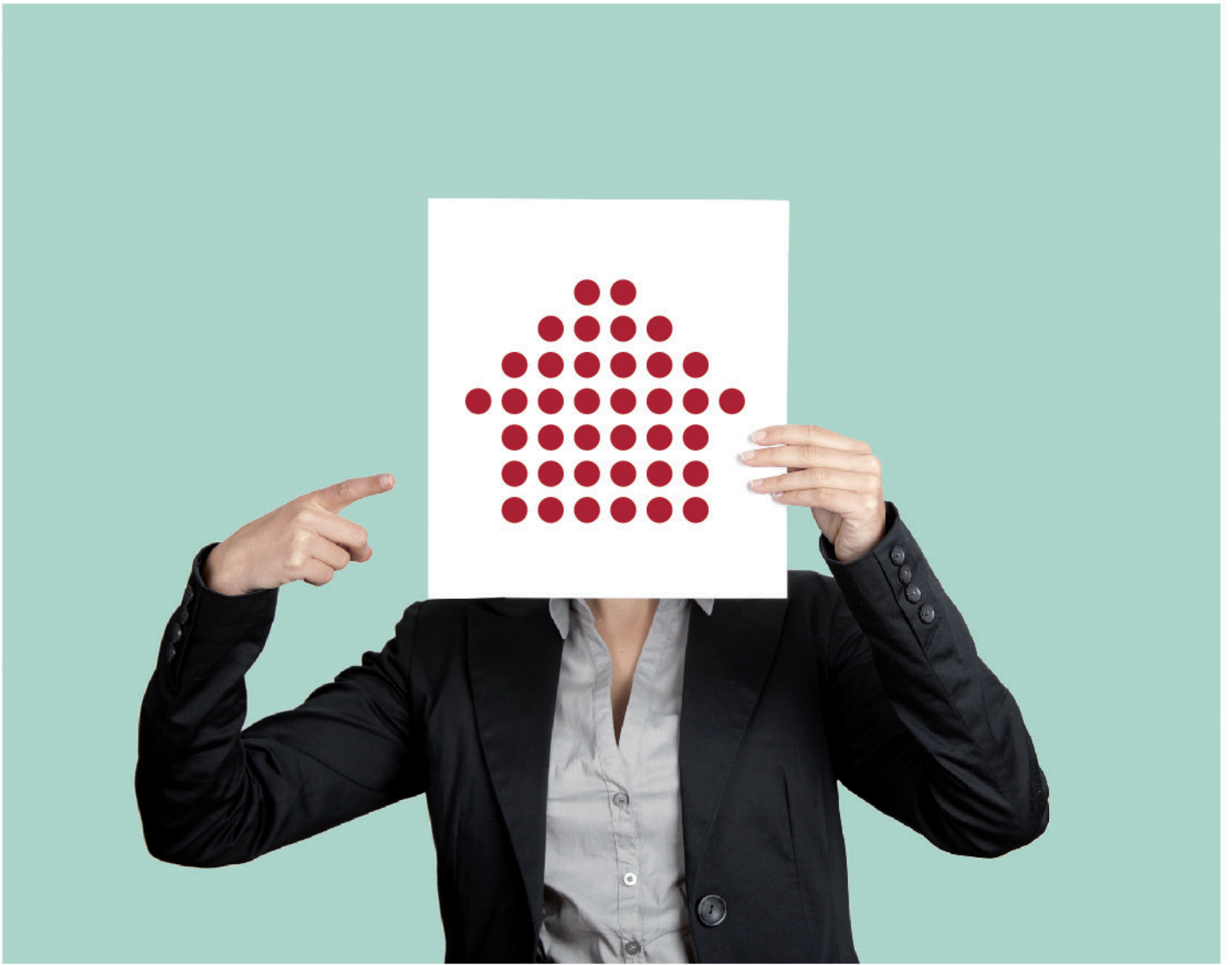
El concepto es

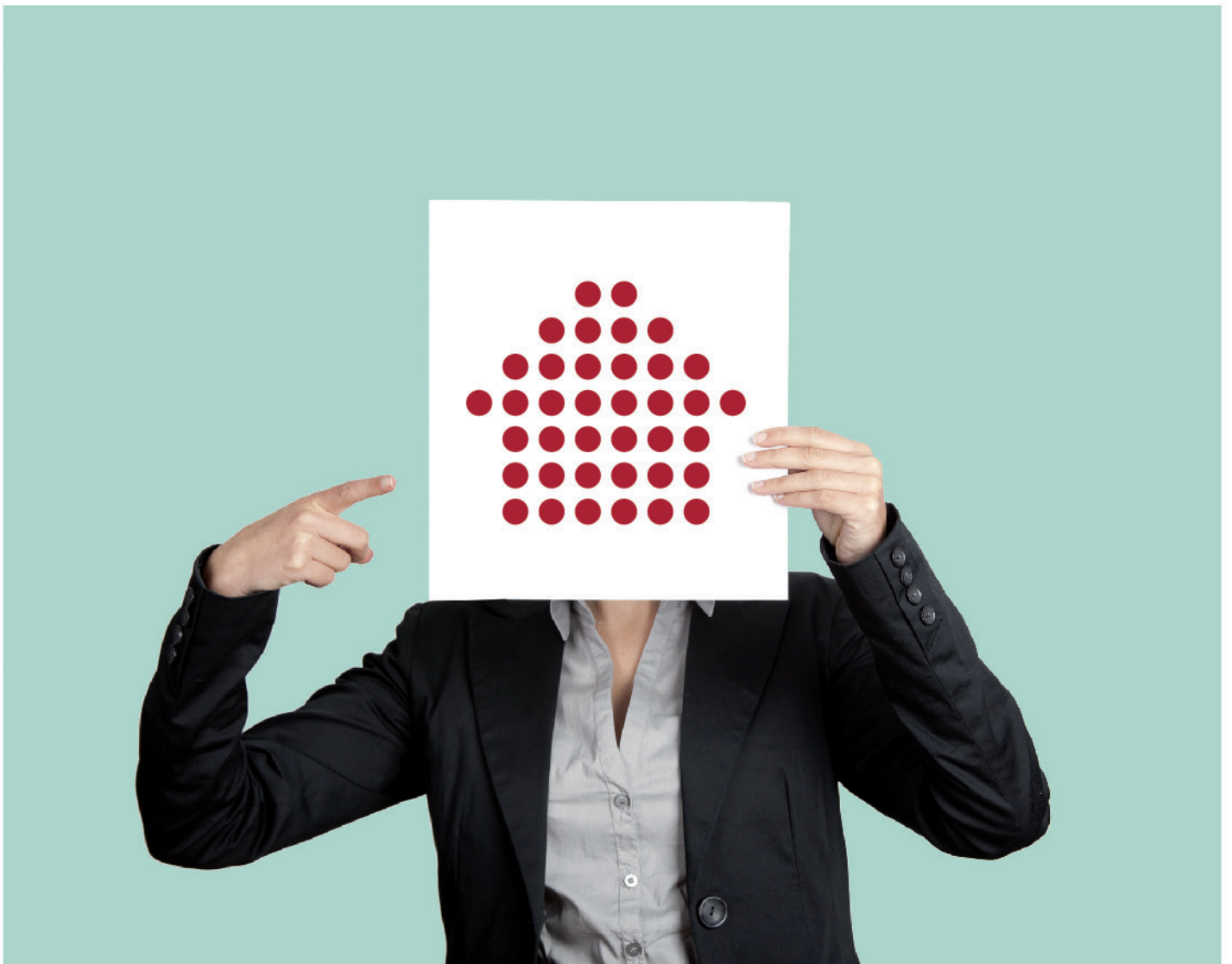
¡identificación!

El concepto es ¡Identificación!



Administrador
Fincas
Colegiado





**La Imagen Profesional nos identifica
¿Te vas a quedar al margen?
¡Usa tu marca!**



JUNTOS, MÁS QUE 15.000

#ponlacasa #AFColegiado #másque15000



**La Imagen Profesional nos identifica
¿Te vas a quedar al margen?
¡Usa tu marca!**



JUNTOS, MÁS QUE 15.000

#ponlacasa #AFColegiado #másque15000

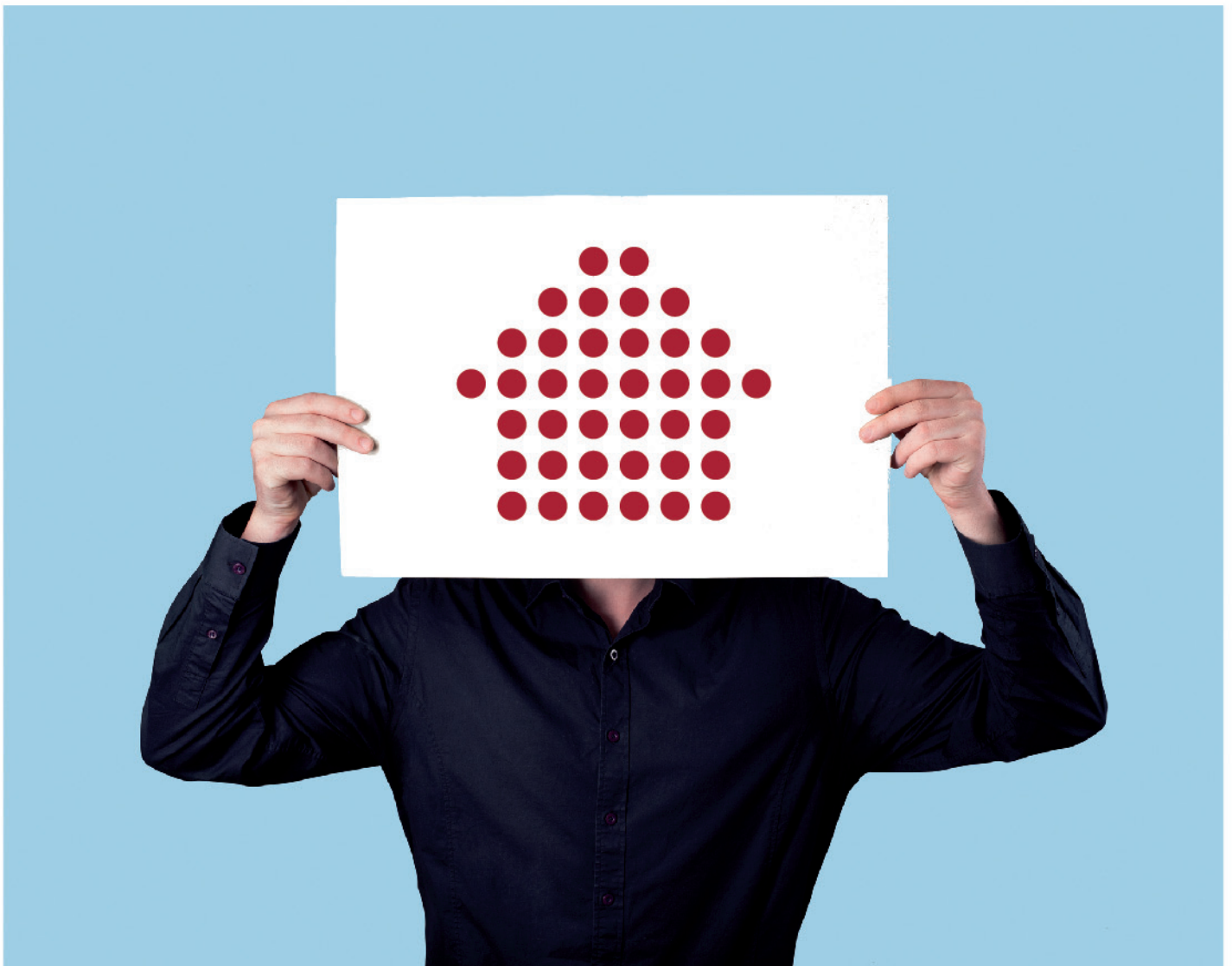


**La Imagen Profesional nos identifica
¿Te vas a quedar al margen?
¡Usa tu marca!**



JUNTOS, MÁS QUE 15.000

#ponlacasa #AFColegiado #másque15000



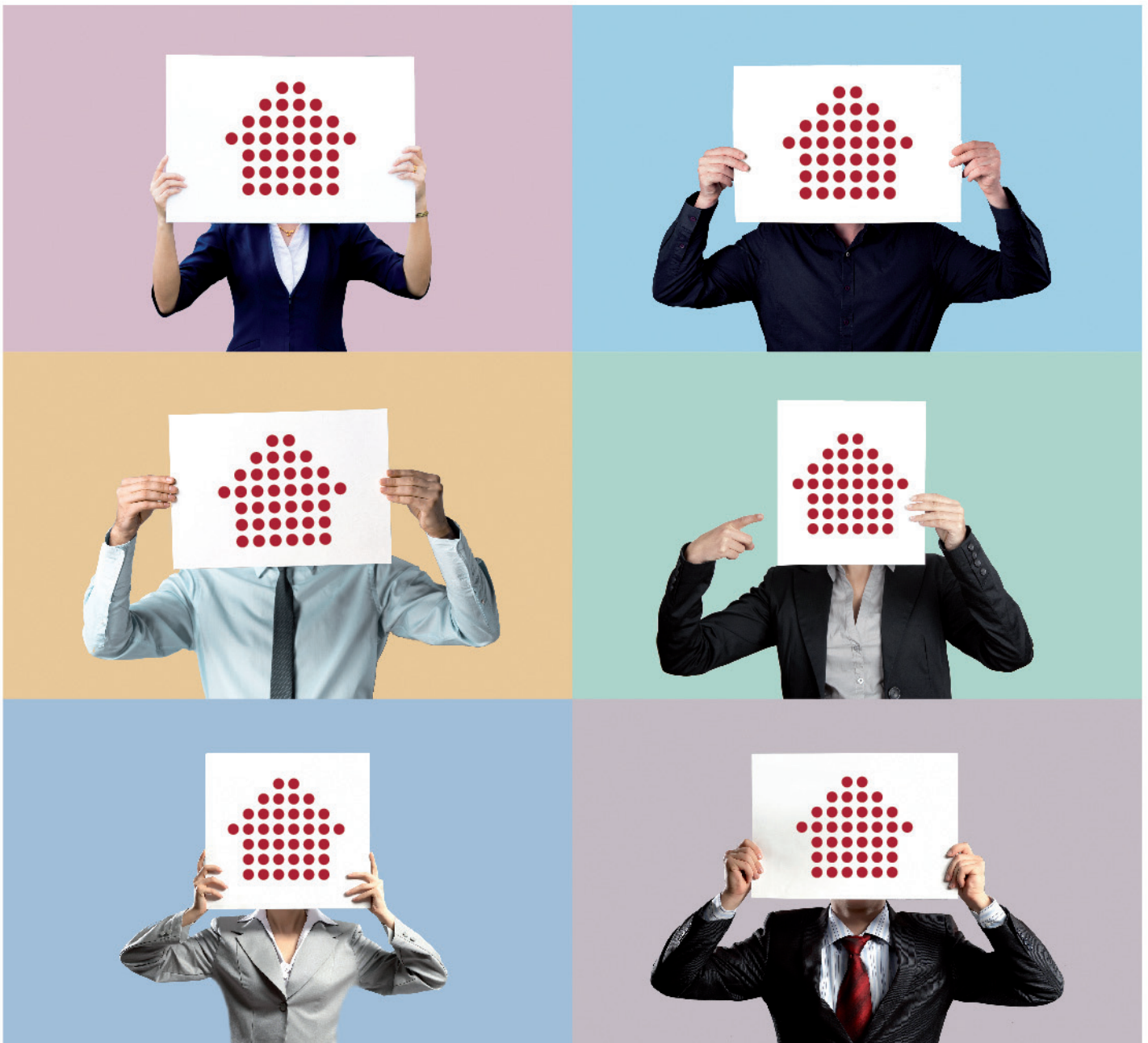
**La Imagen Profesional nos identifica
¿Te vas a quedar al margen?
¡Usa tu marca!**



Administrador
Fincas
Colegiado

JUNTOS, MÁS QUE 15.000

#ponlacasa #AFColegiado #másque15000



La Imagen Profesional nos identifica
¿Te vas a quedar al margen?
¡Usa tu marca!



JUNTOS, MÁS QUE 15.000

#ponlacasa #AFColegiado #másque15000



Consejo General de Colegios
Administradores de Fincas
España

sectecnica@cgcafe.org

