

**CIRCULAR 128/16**

**ASUNTO: CAMPAÑA IMAGEN PROFESIONAL “MES DE DICIEMBRE”**

Estimado/a compañero/a:

Tal y como se informó en las Circulares 69/16, 72/16, 96/16 y 115/16, los colegios de administradores de fincas de forma coordinada con el Consejo General, estamos lanzando una campaña de comunicación para potenciar el uso de la Imagen Profesional entre los administradores de fincas colegiados. Por tal motivo, le enviamos los nuevos mensajes, para utilizar en el mes de diciembre, con el objetivo de ir creando sorpresa y tensión comunicativa. Las distintas campañas serán combinables entre sí, permitiendo una batería de mensajes muy extensa.

Le adjuntamos un pdf explicativo de la campaña propuesta para el mes de diciembre (“**Campaña de comunicación 5 ¿Todavía dudas?**”) y le animamos a que la amplifique, compartiendo los mensajes en las redes sociales en las que esté presente. **La campaña habla de que la elección es fácil y que no debemos dejar pasar la oportunidad de avanzar con Marca, a su vez nos plantea que no tenemos que tener dudas y debemos aplicar la Imagen Profesional como nuestro distintivo. Si todos nos identificamos con la marca y la hacemos nuestra, conseguiremos tener una marca reconocida.** Tenemos que trabajar unidos con una misma imagen profesional, y para ello, todos tenemos que trabajar para dar la máxima difusión a la nueva comunicación.

Si todos los administradores de fincas colegiados utilizamos la Imagen Profesional, su difusión y nuestro reconocimiento ira aumentando exponencialmente.

Aplicar la Imagen Profesional es muy fácil, tenemos todos los archivos necesarios en el espacio que ha generado el Consejo General en el área privada de su página web: <http://www.cgcafe.org>.

Puede acceder a través del enlace situado en la siguiente imagen que aparece al final de la web, una vez se haya identificado con su clave de acceso:



*Iltre. Colegio de Administradores  
de Fincas de Cádiz*

En el destacado “Imagen Profesional”, tiene a su disposición todo lo que necesita para implantar la imagen que nos representa a todos, y descargar las distintas campañas que se van generando para potenciar el uso de la Imagen Profesional en la ventana **BRAND CENTER IMAGEN PROFESIONAL. GESTOR DE CONSULTA Y DESCARGA:**

- > Normativa Imagen Profesional
- > Recursos multimedia (Vídeos, cápsulas, audios...)
- > Recursos de Merchandising (Pins, bolígrafos, bolsas...)
- > Recursos externos (Campañas, eslogans...)
- > Campaña de comunicación 1 ¡No seas invisible!
- > Campaña de comunicación 2 ¡Únete al reconocimiento!
- > Campaña de comunicación 3 ¿Te vas a quedar al margen?
- > Campaña de comunicación 4 ¡No pierdas el tren!
- > Campaña de comunicación 5 ¿Todavía dudas?

Somos más que 15.000, juntos somos imparables y juntos alcanzaremos el reconocimiento que se merece nuestra profesión

Atentamente.

EL PRESIDENTE



Rafael Trujillo Marlasca