



CIRCULAR 25/2018

ASUNTO.- CAMPAÑA NOVIEMBRE 2018: NO TENGO MIEDO, ESTOY BIEN ADMINISTRADO Y VIVO TRANQUILO ¡LOS ADMINISTRADORES DE FINCAS COLEGIADOS VAMOS A SEGUIR DIRIGIENDONOS A LA SOCIEDAD!

El Consejo General, siguiendo el Plan Estratégico de comunicación previsto, vuelve a dirigirse a la sociedad.

Presentamos una nueva campaña con distintas comunicaciones que se deberán suministrar a los distintos Colegios para su difusión por parte de los mismos y para que los remitan a sus colegiados para una mayor amplificación.

La campaña se basa en imágenes con personas asustadas y acompañadas de mensajes que explicitan algunas de las casuísticas más reconocibles por un ciudadano y que los Administradores de Fincas resolvemos.

En total, ponemos a disposición de los CAFs y de los AFCs 11 originales con temáticas concretas y 3 originales de ámbito general. No hace falta utilizarlos todos, se trata de utilizar un número relevante que represente el mayor número de situaciones en las que los CAFs y los AFCs nos sintamos identificados.

¿CÓMO DEBEMOS ACTUAR?

Los Colegios deben realizar dos acciones: la primera es la de difundir la campaña en los distintos medios de comunicación que tengan a su alcance (prensa, radio, web, blogs, redes sociales...) con el máximo de impactos posibles. A su vez, les solicitamos que esta pieza de comunicación, ya producida, se incorpore al calendario y planificación de medios que cada CAF tenga establecido, lo que permitirá un mayor impacto.

Y en segundo lugar, que se difunda y envíe a sus colegiados, indicando que la amplificación de la campaña es en beneficio, sin ninguna duda, de todo el colectivo pero principalmente personal, ya que revaloriza su figura profesional delante de las comunidades que administra.

Poder tener una misma campaña emitiendo nuestros mensajes en todo el territorio nacional, a la vez y en diversidad de medios, nos permitirá una alta penetración comunicativa en la sociedad. Si todos los Colegios Territoriales y muchos de los Administradores de Fincas colegiados la difundimos en prensa y en los otros medios indicados de una forma unitaria, conseguiremos un mayor reconocimiento profesional por parte de la sociedad.

Os adjuntamos los siguientes documentos en un enlace de wetransfer:

- > **Campaña para prensa escrita, carteles, mupis, rollups...**
- > **Guión de cuña de radio**
- > **Campaña para entorno online: Página web, blog, redes sociales...**

Esta misma comunicación está disponible en el **Brand Center**, espacio habilitado en el área privada de la web www.cgcafe.org que permite a los distintos Colegios Territoriales y a los Administradores de Fincas colegiados descargar las distintas campañas que se vayan generando.



Consejo General de Colegios
Administradores de Fincas
España

Los Colegios Territoriales representamos a más de 15.000 Colegiados, juntos somos imparables y unidos alcanzaremos el reconocimiento social que merece nuestra profesión.

Atentamente.

Madrid, 5 de noviembre de 2018

VºBº
EL PRESIDENTE

SALVADOR DIEZ LLORIS

EL SECRETARIO

RAFAEL DEL OLMO GARRUDO